

**דائرة الإعلانات الحكومية (لفا"م)
مناقصة علنية رقم 7/26 لاختيار معهد أبحاث لإجراء أبحاث فعالية الحملات الإعلانية**

1. دائرة الإعلانات الحكومية (لفا"م) معنية بتلقي خدمات أبحاث لإجراء أبحاث فعالية الحملات الإعلانية التي نُشرت في وسائل الإعلام المختلفة بأحجام مالية مختلفة وعلى مدى فترات زمنية مختلفة، بما في ذلك أبحاث تتعلق بالتعاون في المحتوى والمضامين، من خلال استخدام منهجيات أبحاث متنوعة لدائرة الإعلانات الحكومية.

2. تحق المشاركة في المناقصة فقط لمقدمي العروض الذين يستوفون كافة شروط الحد الأدنى المفصلة في كراس المناقصة.

3. شروط الحد الأدنى للاشتراك في المناقصة (باختصار – التفصيل الكامل في البند 4 من المناقصة):

أ. في حال فُرض على مقدم العرض واجب التسجيل، بموجب القانون، في إسرائيل، عليه أن يكون مسجلاً بموجب القانون.

ب. مقدم العرض يستوفي طلبات قانون صفقات الهيئات العمومية، للعام-1976 ("قانون صفقات الهيئات العمومية").

ج. مقدم العرض هو صاحب تجربة ملائمة وذات صلة ومثبتة بإجراء **أبحاث فعالية الحملات الإعلانية** (فيما يلي: "الأبحاث") بموجب التفصيل التالي (شروط تراكمية) **وبموجب المفصل في البند رقم 4.3 من المناقصة:**

- أعد مقدم العرض على الأقل عشرة (10) أبحاث بواسطة لوحة تحكم عبر الإنترنت، الملائمة للقطاع العام، في أواسط عيّنة من 500 شخصاً على الأقل.
- أعد مقدم العرض على الأقل ثلاثة (3) أبحاث بواسطة لوحة تحكم عبر الإنترنت، الملائمة للوسط العربي في إسرائيل، في أواسط عيّنة من 500 شخصاً على الأقل.
- أعد مقدم العرض على الأقل بحثين (2) بواسطة لوحة تحكم عبر الإنترنت، الملائمة للوسط المتدين المتزمت في إسرائيل، في أواسط عيّنة من 500 شخصاً على الأقل **كل واحد**.
- د. في الفترة بين السنوات 2022 وحتى 2024، لمقدم العرض معدل دورة مالية سنوية بحجم لا يقل عن- **500,000 ش.ج.**
- هـ. مدير البحث هو صاحب ثقافة وتجربة بموجب المفصل في البند رقم 4.3.3 من المناقصة.

4. فترة التعاقد هي لسنة واحدة، ابتداء من يوم التوقيع على اتفاقية التعاقد مع مقدم العرض الذي سيتم اختياره من قبل صاحبة الدعوة كفاً في هذه المناقصة. يحفظ حق الخيار (الإمكانية) لصاحبة الدعوة لتمديد و/أو توسيع التعاقد، وفقاً لتقديراتها الحصرية ووفقاً لاحتياجاتها، بشروط هذه المناقصة بما في ذلك بملاحقتها، وبالخضوع لتوفر الميزانية، بفترة إضافية لغاية سنة واحدة كل مرة، وبشكل لا يتجاوز فيه المجموع الكلي لكافة فترات التعاقد خمس سنوات.

5. يمكن تقديم الأسئلة الاستفسارية المتعلقة بالمذكور في هذه المناقصة، خطياً فقط، بواسطة منظومة يهجوم، **وذلك حتى تاريخ 6/5/26 الساعة 12:00.** يجب التسجيل في الموضوع: **" مناقصة علنية رقم 7/26 لاختيار معهد أبحاث لإجراء أبحاث فعالية الحملات الإعلانية-أسئلة استفسارية"**.

6. **يمكن تقديم العروض لهذه المناقصة ابتداء من تاريخ 6/5/26 وحتى تاريخ 28/5/26 الساعة 12:00.** يتم تقديم العروض للمناقصة بشكل محوسب عبر الانترنت، بواسطة منظومة يهجوم، إلا إذا حددت صاحبة الدعوة، بإعلان تنشره في صفحة نشر المناقصة على موقع انترنت دائرة المشتريات الحكومية (فيما يلي: "صفحة المناقصة")، طريقة أخرى لتقديم العروض للمناقصة. في هذه الحالة كالمذكور، يجب على مقدمي العروض العمل بموجب التعليمات التي نشرتها صاحبة الدعوة في صفحة المناقصة.

7. يمكن الاطلاع على النص الكامل للمناقصة على موقع الانترنت www.mr.gov.il.

8. تعليمات مستندات المناقصة تتغلب على هذا الإعلان.

9. **إجراء تقديم العروض في المنظومة، يشمل مرحلتين:**

أ. تعريف مقدم العرض عن نفسه بواسطة المنظومة الوطنية للتعريف عن النفس.

ب. تقديم العرض في صندوق المناقصات في منظومة يهجوم.

10. لا يمكن تقديم العرض في المنظومة بعد الموعد الأخير لتقديم العروض.